

## Scenes in de Copy Corner

Van vluchtige ontmoetingen naar publieke vertrouwdheid

Om het sociale weefsel van de veranderde wijken en steden te versterken zijn plekken nodig waar diverse mensen elkaar vanzelfsprekend tegenkomen en daardoor herkenbaar, vertrouwd en benaderbaar voor elkaar worden. Kopieerwinkel Copy Corner in Rotterdam is zo'n plek. In de entourage van de Copy Corner veranderen de kleurrijke rasta en de jonge vrouw met hoofddoek in twee studenten bedrijfseconomie. Dat beïnvloedt het wereldbeeld van de wachtende oude heer met stok, die zelf een man met een filosofisch levenswerk blijkt te zijn. Wat gebeurt er in deze winkel en is dat kopieerbaar naar andere publieke ruimtes? Wat wordt er uitgewisseld en wat zijn de mogelijke sociale effecten? Observaties in een kopieerwinkel en fotoreportages van vergelijkbare praktische ontmoetingsplekken in gemixte Rotterdamse wijken bieden stof tot nadenken over sociaal-ruimtelijke vraagstukken.

### **Inhoud**

Hoofdstuk 1: Het perspectief

*(inleiding: uitleg aanleiding, nut, doel, opzet, theoretisch kader van onderzoek/boek)*

Hoofdstuk 2: De ruimte

*(hoe afbakening, doorzichtigheid, inrichting van ruimte van invloed is op gebruik)*

Hoofdstuk 3: Zelfpresentatie en beeldvorming

*(hoe komen mensen binnen? Effect op (welk) publiek? Entourage. Lokale en sociale kennis.*

Hoofdstuk 4: Zakelijke routines en kwaliteiten

*(omgangsvormen, regels, kwaliteit van de dienstverlening, klantvriendelijkheid)*

Hoofdstuk 5: Meeluisteren als bron van sociale kennis

*(de CC als jeugdthunk, gesprekken en gedoe tussen studenten)*

Hoofdstuk 6: Luchtige uitwisselingen en persoonlijke gesprekken

*(hoe humor voor levendigheid en contact zorgt)*

Hoofdstuk 7: De kracht van de herhaling

*(het vaste-klanten-gevoel – vertrouwd/betrouwbaar – sociale veiligheid – de zzp-ers)*

Hoofdstuk 8: De plek

*(feiten en –tegenstrijdige- beelden over het Oude Westen, imagofunctie CC, de winkelstraat)*

Hoofdstuk 9: Lessen uit de Copy Corner

### **Foto's van:**

Copy Corner, IJzerhandel Schaap, Kantoorboekhandel/speelgoedwinkel/postkantoor Van Buren, Delicatessenspecialzaak Lekker op Zuid, Vishandel De Blauwe Zee, Bibliotheek Nieuwe Westen/Midelland, Slagerij Hassan, Bakkerij Altinbaşak.

Een aantal foto's hangen op de diverse lokaties. Er is een fietsroutebeschrijving gemaakt.

Ook opgenomen in [www.rotterdam-archiguides.nl](http://www.rotterdam-archiguides.nl).

Onderzoek: Corrie Kreuk en Joke van der Zwaard

Tekst: Joke van der Zwaard ([www.jokevanderzwaard.nl](http://www.jokevanderzwaard.nl))

Foto's Regina Wieringa ([www.reginawieringa.nl](http://www.reginawieringa.nl))

Vormgeving: Charlotte Aal ([www.charlotteaal.nl](http://www.charlotteaal.nl)) en Karin ter Laak ([www.karinterlaak.nl](http://www.karinterlaak.nl))

Uitgeverij: Sun/Trancity

Sponsors: Deelgemeente Centrum Rotterdam, Woonstad Rotterdam, Stichting Bevordering van Volkskracht, Wmo-Innovatiefonds gemeente Rotterdam, Vereniging De Nieuwe Binnenweg; en voor de verspreide foto-expositie: Prins Bernard Fonds Zuid Holland en Ivo Opstelten Fonds Rotterdam.